

Proyecto

CENTROS EN FOCO

MARCO CONCEPTUAL

El proyecto *Centros en Foco* se desarrolla en los centros educativos de la Dirección General de Educación Técnico Profesional (DGETP-UTU) de la Administración Nacional de Educación Pública (ANEP) en Uruguay. Se fundamenta en la convicción de que la educación trasciende el aula, construyéndose a partir de la capacidad de las comunidades para dialogar y reflexionar colectivamente. En esta línea, Freire (1970) plantea que la educación debe ser un proceso dialógico que fomente la participación activa y la conciencia crítica de los actores sociales.

El audiovisual, junto con otras manifestaciones culturales, se concibe como una herramienta pedagógica que promueve la expresión, la comunicación y la reflexión colectiva. Kaplún (1998) señala que la comunicación educativa implica procesos de intercambio que dan voz a los sujetos, generando aprendizajes significativos desde sus realidades. Asimismo, Martín-Barbero (2002) destaca la importancia de las mediaciones culturales en la producción de sentidos en contextos comunitarios. Desde la perspectiva de la educación expandida (Jenkins, 2006), los medios digitales y las prácticas culturales amplían las posibilidades de aprendizaje e impacto territorial, conectando la mirada interna de los centros con su proyección externa.

Centros en Foco propone que los actores educativos se vinculen con su entorno a través de acciones motivadoras y transformadoras, abordando problemáticas locales como la violencia, la deserción estudiantil, la contaminación o iniciativas como rescatar la historia barrial o apoyar proyectos artísticos. Este enfoque participativo e integrador involucra a estudiantes, docentes, familias y vecinos, promoviendo habilidades como el trabajo en equipo, la comunicación, la creatividad y el pensamiento crítico. Preguntas disparadoras como “¿Qué sucede en mi clase, escuela o barrio?” o “¿Qué acciones puedo realizar para potenciar mi entorno?” guían la selección colaborativa de temáticas, fortaleciendo el sentido de pertenencia y responsabilidad compartida. De este modo, los centros educativos de la DGETP-UTU se posicionan como promotores de sensibilización y agentes de cambio, capaces de generar procesos de transformación social a partir de la creatividad y la participación comunitaria.

OBJETIVO GENERAL

Impulsar el uso del audiovisual y expresiones culturales en los centros educativos de la DGETP-UTU como medios de participación y sensibilización, abordando problemáticas locales para fomentar procesos de reflexión, diálogo y transformación comunitaria.

ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

Centros en Foco se organiza mediante un **Equipo Coordinador Nacional**, **Referentes Territoriales** y otros roles clave que aseguran su implementación en los centros educativos.

De esta manera, el equipo coordinador nacional asegura la coherencia, el soporte pedagógico y la articulación general, mientras que los referentes territoriales garantizan la cercanía, la adaptación a cada realidad y la dinamización de la participación en los centros.

Equipo Coordinador Nacional

Responsable de la planificación, articulación y evaluación general del proyecto en el marco de la DGETP-UTU (ANEP).

Acciones principales:

- **Diseño pedagógico y metodológico:** definir lineamientos, materiales de apoyo, orientaciones didácticas y criterios para el uso del audiovisual.
- **Seguimiento y evaluación:** monitorear el proyecto a nivel nacional mediante informes periódicos, evaluaciones y propuestas de mejora.
- **Sistematización y producción de conocimiento:** recoger aprendizajes, buenas prácticas y resultados para fortalecer el impacto académico y social.
- **Articulación institucional:** establecer vínculos y tareas conjuntas tanto a nivel intrainstitucional (DGETP - UTU) como interinstitucional (trama institucional).
- **Comunicación y visibilidad:** coordinar la difusión de experiencias y producciones en medios institucionales y una plataforma digital para inspirar a otros.

Referentes Territoriales

Responsables de implementar y dinamizar el proyecto en los centros educativos de su zona. Guía el proceso local, coordina la selección de temáticas, planifica talleres, asesora en técnicas audiovisuales (edición, fotografía, guión), fomenta la creatividad, gestiona equipamiento y asegura la calidad del material.

Acciones principales:

- **Vinculación local:** articular con comunidades educativas y actores territoriales (organizaciones sociales, culturales, medios locales, municipios).
- **Acompañamiento a centros:** orientar a docentes y estudiantes en la identificación de temáticas, diseño de proyectos audiovisuales y planificación de actividades culturales.
- **Monitoreo y registro:** documentar avances, dificultades y logros.
- **Difusión territorial:** proyectar producciones en muestras, festivales, redes sociales o medios comunitarios.

CALENDARIZACIÓN DE LAS ACCIONES

(Ciclo Lectivo: 1 de marzo - 28 de febrero)

Equipo Coordinador Nacional

- **Marzo - abril:** lanzamiento y difusión del proyecto en centros. Instancias de encuentro y coordinación con Referentes Territoriales.
- **Mayo - junio:** difusión en centros, inicio de acompañamiento metodológico, monitoreo inicial, retroalimentación con referentes, ajustes en recursos.
- **Junio - julio:** apoyo en planificación audiovisual, seguimiento y problematización de temáticas. sistematización del primer semestre, evaluación intermedia, comunicación de resultados.
- **Agosto - setiembre:** instancias de acompañamiento en los territorios, incluyendo nuevas instancias de encuentro con Referentes Territoriales
- **Octubre - noviembre:** evaluación de procesos y resultados. Retroalimentación.
- **Diciembre - febrero:** sistematización de informes, propuestas de mejora, articulación para continuidad. Cierre administrativo, ajustes finales, comunicación de resultados.

Referentes Territoriales

- **Marzo - abril:** participación en lanzamiento y difusión del proyecto en centros. Participación en instancias de encuentro y coordinación de los Referentes Territoriales. Promoción de la participación docente y estudiantil.
- **Mayo - junio - julio:** promoción, acompañamiento y sugerencias en selección de temáticas. Seguimiento, evaluación, registro y comunicación de avances.
- **Agosto - septiembre:** acompañamiento en producciones, articulación intra e interinstitucional. Encuentro con Equipo Coordinador Nacional.
- **Octubre - noviembre:** presentación de procesos y resultados. Retroalimentación. Participación en muestras, difusión local.
- **Diciembre - febrero:** sistematización de informes, propuestas de mejora, articulación para continuidad. Cierre administrativo, ajustes finales, comunicación de resultados.

EVALUACIÓN Y COEVALUACIÓN

El proyecto combina enfoques cualitativos y cuantitativos:

- **Evaluación por el Equipo Coordinador Nacional:** monitoreo continuo mediante informes, evaluación de producciones, participación e impacto, y sistematización final para generar conocimiento y mejoras.
- **Coevaluación:** reflexión colectiva en talleres y presentaciones, analizando impacto y lecciones aprendidas, con propuestas para mantener las temáticas “en foco”.

La difusión a través de una plataforma digital asegura visibilidad y replicabilidad, inspirando a otros centros y comunidades.