

Promover investigación creativa en el proceso de aprendizaje. Esto implica que los estudiantes no solo adquieren conocimientos teóricos, sino que también se les anima a explorar, experimentar y aplicar estos conocimientos de manera creativa en su trabajo. La presentación de contenidos acompañada de ejemplos y material visual no solo facilita la comprensión, sino que también inspira a los estudiantes a desarrollar un enfoque más imaginativo y perspicaz en su trabajo.

Implementar trabajo colaborativo y desarrollo de habilidades críticas a través de trabajos individuales y en equipo. Esta dinámica enriquece el proceso de aprendizaje al exponer a los estudiantes a diferentes perspectivas y desafíos. Los proyectos que se desarrollan fomentan la aplicación práctica de lo aprendido, estimulando la reflexión crítica y el desarrollo de habilidades analíticas.

Las clases teóricas y prácticas se deben alternar para resaltar la relevancia y utilidad de los conceptos y técnicas enseñados. Las clases deben complementarse con salidas didácticas y actividades donde realizarán la cobertura fotográfica de eventos, presentaciones, actos y actividades formales u otra que se realicen, así como también trabajar la imagen corporativa del centro educativo para anexar a redes sociales y web institucional que permitan a los estudiantes experimentar situaciones del mundo real, lo que fortalece su comprensión y preparación para los desafíos del campo.

Se debe utilizar una metodología con enfoque integral que promueva el pensamiento crítico, creatividad, colaboración y aplicación práctica de los conocimientos adquiridos. A través del portafolio digital, los estudiantes pueden seguir su progreso de manera constante, lo que les brinda una visión completa de su crecimiento y desarrollo en el curso de fotografía digital.

Incentivarlos a proyectarse en este ámbito laboral, brindándoles herramientas, técnicas y competencias que les permita desarrollarse de manera eficiente y profesional.

5. EVALUACIÓN

Durante el transcurso del curso, se llevará a cabo una evaluación integral de los estudiantes, abarcando no sólo su comprensión teórica, sino también su creatividad, habilidades de composición y destrezas prácticas. Se espera que los alumnos no solo adquieran y apliquen

los principios fundamentales de la fotografía digital, sino que también dominen las técnicas de edición y postproducción utilizando software especializado.

Conforme avance el curso, los estudiantes deberán ir incorporando sus trabajos en un portafolio digital que se revisará y evaluará de manera continua, considerando cada tarea como una entrega parcial. Al final del curso, se les pedirá realizar un proyecto visual relacionado con una empresa o producto específico, y a presentar un portafolio que refleje su trabajo y progreso.

Para obtener la aprobación los estudiantes deberán presentar su portafolio en formato digital o impreso, cuyo contenido será acordado en conjunto con el docente.

Se regirá por el REPAG vigente de Capacitaciones.

6. MATERIALES Y EQUIPAMIENTO:

ESTUDIO FOTOGRAFICO

El local escolar debe contar con un local fotográfico amplio que debe disponer de los siguientes elementos:

INSTRUMENTAL:

- 6 Cámaras Fotográficas Digitales reflex (TIPO PROSUMER) con controles manuales y lentes de distancia focal variable (zoom).
- LUCES (flashes, fuentes de iluminación de diferentes tipos y potencias).
- 6 juego de 3 flashes de Estudio
- 6 Flashes de cámaras o 6 flashes tipo TTL

ILUMINADORES:

- Tipo "totas" tungsteno de 300 w.
- Tipo "totas" tungsteno de 500 w.
- 2 tipo "totas fresnel" 500 w.
- 2 tipo "totas" 750 w.
- 2 Pantallas difusoras de 0.50 x 0.50 mts. (aprox.)
- 3 Pantallas reflectoras 1 m. x 1 m.

TRÍPODES

- 6 Trípodes para cámaras fotográficas c/cabezal fluido.
- 10 Trípodes para luminarias (para 1,80m. de altura)

TELONES PARA FONDOS.

- "Fondos infinitos" en rollos de 2 - 3 mts. (ancho) x 10 mts. (largo).
- 1 blanco - 1 negro - 1 azul - 1 amarillo - 1 verde - 1 gris
- Pueden sustituirse por telas de cierto peso en los mismos colores y medidas.
- 3 Porta rollos para telones de fondos.

7. BIBLIOGRAFÍA

- Bayle, Arnaud, & De Santos, E. (2007). Fotografía digital en B/N. Manual para la elaboración de copias. Editorial Fine Art.
- Batchen, G. (2007). Arder en deseos. La concepción de la fotografía. Editorial GG.
- Berger, J. (2012). Modos de ver (2da edición). Ed GG.
- Berger, J., & Mohr, J. (2012). Otra manera de contar. Editorial GG.
- Cartier-Bresson, H. (2011). Fotografiar del natural. Editorial GG.
- Crawford, M. (2008). Manual de manipulación digital esencial para fotógrafos. Ed Blume.
- Daly, T. (2005). Manual completo de fotografía digital. Ed Blume.
- Dondis, D.A. (1973) "La sintaxis de la imagen" Editorial: G.G Massmedia
- Fontcuberta, J. (2011). Estética fotográfica. Una selección de textos. Editorial GG.
- Fontcuberta, J. (2012). La cámara de Pandora. La fotografía después de la fotografía. Editorial GG.
- Freeman, Michael (2009) "Compendio de Fotografía Digital" Editorial: Taschen Benedikt
- Freund, G. (2011). La fotografía como documento social. Ed GG.
- Green, D. (2009). Qué ha sido de la fotografía. Editorial GG.
- Praker, D. (2011). Principios de fotografía creativa aplicada. Editorial GG.
- Ruiz, J. B. (2009). Composición en fotografía, el lenguaje del arte. Fine Art.
- Webb, J. (2011). Manual de fotografía creativa aplicada. Diseño fotográfico. Editorial GG.