

PROYECTO DE CAPACITACIÓN PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

En la tarde del martes 7 de marzo, se realizó el acto de lanzamiento del Proyecto de Capacitación en el marco del *Comité Sectorial de Empleo y Formación Profesional – Medios de Comunicación*, integrado por: el *Instituto Nacional de Empleo y Formación Profesional (INEFOP)*, *Asociación Nacional de Broadcasters del Uruguay (ANDEBU)*, *Asociación de Periodistas del Uruguay (APU)* y *Federación Uruguaya de Trabajadores de Televisión y Afines (FUTTVA)*.

Además del lanzamiento se realizó la firma del convenio con el Consejo de Educación Técnico Profesional – UTU, por el componente de Acreditación de Saberes.



El advenimiento de las nuevas tecnologías ha sido el motor de cambio dentro del sector de los medios de comunicación; así, responsables de esas empresas, comenzaron a planificar junto a representantes de los y las trabajadores/as, una serie de formaciones para mejorar capacidades, como así también reconocer las ya existentes.

Estuvieron presentes el Consejero Miguel Venturiello por el CETP - UTU, el Secretario General de APU, Claudio Veiga, por ANDEBU Pedro Abuchalja y Gabriel Silva y por FUTTVA, Rubén Hernández; este último, representante de trabajadoras y trabajadores de medios de comunicación afirmó que *“los sindicatos no terminan su trabajo cuando terminan los consejos de salario sino que son una herramienta para poder desarrollar proyectos. Si no nos capacitamos, si no aprendemos, nos quedamos en el camino”*.

Por su parte, el consejero Venturiello afirmó que *"...acreditar saberes es valorizar el trabajo que muchos trabajadores han realizado durante años y que los dueños de los medios de producción no reconocían, por no contar con un papel. Este reconocimiento implica agregar valor al trabajo"*. Recalcó que la acreditación de saberes, que existe desde 2005, implicó un salto cualitativo y cuantitativo, teniendo en cuenta que UTU siempre fue un formador hacia el mundo del trabajo.



Eduardo Pereyra, Director de INEFOP, afirmó que este proyecto apunta a la formación profesional de técnicos/as y a reconocer los saberes y conocimientos adquiridos en la práctica; agregó que es un desafío lograr el reconocimiento de quienes trabajan en los medios, con cambios técnicos y una dinámica avasallante. El proyecto contribuye a mejorar la empleabilidad de trabajadores/as del sector, así como el aumento de la productividad empresarial a través de la tecnificación sectorial. En esta etapa, se otorgarán 120 acreditaciones de saberes en perfiles ocupacionales de cámara, locución y sonido, relevando necesidades de trabajadoras/es y empresas en todo el país.



DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES