



50 DÍAS DE REFLEXIÓN

NUNCA MÁS A MI LADO

Presentación de la Campaña

El Instituto Nacional de las Mujeres del Ministerio de Desarrollo Social (INMUJERESMIDES), el Ministerio de Educación y Cultura (MEC), la Administración Nacional de Educación pública (ANEP) y el Instituto del Niño y Adolescente del Uruguay (INAU) unen sus esfuerzos a la Campaña “Nunca más a mi lado”, en la que participan el grupo de Música No te Va Gustar (NTVG), la Bancada Bicameral Femenina (BBF) y la Red Uruguaya contra la Violencia doméstica y sexual (RUCVDS), con el objetivo de continuar profundizando las acciones de promoción de noviazgos libres de violencia.

La Campaña “Noviazgos libres de Violencia. 50 días de reflexión” es una acción colectiva a nivel nacional orientada a promover el involucramiento y la participación protagónica de adolescentes de todo el país en la generación de acciones que promuevan la reflexión, sensibilización y promoción de noviazgos libres de violencia.

Para el logro de estos objetivos se promoverá una participación activa de diversas instituciones públicas y privadas, organizaciones comunitarias y prensa entre otras de cada uno de los departamentos del país.

Fundamentación

En nuestro país, un 68,8% de las mujeres -aproximadamente 7 de cada 10- declara que ha vivido situaciones de violencia basada en género y generaciones (VBGG) en algún momento de su vida. Considerando los tramos etarios, este porcentaje se eleva para el tramo de 19 a 29 años donde casi 8 de cada 10 mujeres (78,2%) vivieron situaciones de este tipo. En el tramo de 15 a 18 años el porcentaje si bien es menor sigue siendo preocupante, ya que corresponde a un 64,7%. (CNCLVD y SIPIAV. Primera Encuesta Nacional de Prevalencia sobre Violencia Basada en Género y Generaciones. Montevideo. Págs. 21-22).

Si consideramos sólo lo que refiere a la violencia en la pareja, el 23,7% en las mujeres de 15 años o más que tienen o han tenido pareja, ha vivido situaciones de violencia en los últimos 12 meses. Particular - mente, en el caso de las jóvenes de 15 a 29 años este porcentaje asciende a más del 30% [2](#). Es decir, entre las mujeres jóvenes los índices de prevalencia de violencia basada en género dentro de la pareja son mayores, por lo cual resulta estratégico trabajar en la prevención y atención de esta problemática desde el inicio de

las relaciones, en el noviazgo.

El noviazgo se puede entender como una etapa significativa en la vida de las personas, con tiempos y formas distintas de experimentarse. En ella se van reproduciendo, en mayor o menor medida, las normas y prácticas de género, así como constituyéndose las formas de relacionarse y de aprender a vincularse con la otra persona.

Estas primeras maneras de vinculación pueden implicar situaciones de violencia, entendiéndose por tal toda acción u omisión que daña tanto física, emocional, patrimonial, sexual y ambientalmente, con el fin de dominar y mantener el control sobre la otra persona.

La violencia en las relaciones de pareja entre jóvenes y adolescentes vulnera el goce y ejercicio de sus derechos. La familia, el sistema educativo, el grupo de pares y otros espacios públicos como centros recreativos, deportivos y comunitarios son espacios relevantes para prevenir estas situaciones y promover relacionamientos libres de violencia. Cuanto más temprano se vivencien espacios donde se discutan los parámetros jerárquicos hegemónicos, menores daños se producirán y se logrará un acercamiento mayor al ejercicio pleno de los derechos.

Descripción de la propuesta

Primer etapa: Lanzamiento de la Campaña: “Noviazgos libres de Violencia. 50 días de reflexión”

El 6 de octubre se realizará el lanzamiento de la Campaña “Noviazgos libres de Violencia. 50 días de reflexión”, en perspectiva hacia el 25 de Noviembre: Día Internacional de Lucha Contra la Violencia Hacia la Mujer.

La propuesta de ese día consta de la realización de un evento cerrado en Montevideo, en la Trastienda donde la Campaña “Nunca Más A Mi Lado” junto al Consejo Nacional de Género presentarán la acción a desarrollar: “Noviazgos libres de Violencia. 50 días de reflexión”, cerrando el evento con un toque de 5 canciones de NTVG.

Esta actividad se difundirá a todo el país a través de Streaming, y se invitará al trabajo en la promoción de noviazgos libres de violencia.

Simultáneamente, en distintas localidades del país se organizarán actividades en espacios públicos, para la presentación de propuestas artísticas (teatro, coro, baile, u otra) a partir de la canción Nunca más a mi lado de NTVG y la transmisión del evento en la Trastienda.

Segunda etapa: Durante los 50 días posteriores las distintas instituciones involucradas en la Campaña promoverán que las y los adolescentes de distintos centros educativos y espacios de participación de adolescentes generen productos, acciones, actividades de reflexión y acción en la temática.

Se contará con una página web donde se estará difundiendo en forma continua el trabajo realizado por las y los adolescentes.

Tercer etapa: Cierre de la Campaña 25 de noviembre. Exposición de propuestas en el marco del acto del día Internacional de lucha contra la violencia hacia las mujeres.

Actores con quien coordinar: IMPO, ANTEL, INAU, INJU, ANEP (CEIP, CES, CETP, CFE-Cineduca), MEC (CENTROS MEC y CECAP), Congreso de Intendentes, Centros educativos locales públicos y privados, Canal 5 TNU, TV CIUDAD, referentes de Inmujeres, organizaciones integrantes de la Red Uruguaya contra la violencia doméstica y sexual, organizaciones sociales, grupos de adolescentes y jóvenes.



50 DÍAS DE REFLEXIÓN

NUNCA MÁS A MI LADO

Algunas ideas para el trabajo en territorio

La campaña “Noviazgos libres de violencia, 50 días de reflexión” consta de 3 etapas de trabajo. En la segunda está previsto que las distintas instituciones involucradas en la campaña promuevan la participación de adolescentes y jóvenes para la elaboración de productos, acciones y actividades de reflexión en la temática (durante los 50 días previos al 25 de Noviembre). Se contará con una página web donde se difundirá en forma continua los trabajos realizados.

A continuación se proponen una serie de criterios generales, a tener presentes en los trabajos a elaborar:

- ✓ No revictimizar a las adolescentes y jóvenes, por ejemplo colocándolas como las culpables de la situación o las únicas responsables.
- ✓ Incluir una perspectiva interseccional (que visualice otros ejes como el étnico racial, generacional, diversidad sexual, etc).
- ✓ Pensar en el involucramiento de otros actores o espacios que visibilizan la situación o pueden aportar a su atención, por ejemplo centros educativos.
- ✓ Visibilizar y problematizar situaciones concretas de la cotidianidad de las parejas que pueden constituir violencia en el noviazgo.
- ✓ No es necesario apelar a imágenes violentas para plasmar una situación de violencia.
- ✓ Evitar simplificar el proceso de salida de la situación.
- ✓ Plantear vías para su atención o abordaje. Esto es necesario siempre que se genera “demanda” sobre una problemática.

Posibles productos:

- Afiches o folletos, ya sea impresos o digitales.
- Audiovisuales.
- Fotografías.
- Pintura de murales públicos.
- Representaciones teatrales.
- Talleres o actividades de sensibilización con diferentes públicos: docentes, familias, Funcionariado, adolescentes y jóvenes.
- Inclusión de la temática en el trabajo curricular de los centros educativos.
- Intervenciones urbanas.
- Elaboración de canciones o danzas.