

CURSO TÉCNICO DE NIVEL Terciario
COMUNICACIÓN SOCIAL Opción PRENSA - Plan 1998

PERFIL DE INGRESO:

Educación Media Superior

DURACIÓN: 2 años (2112 horas/curso).

Asignaturas	1º	2º
ANÁLISIS LITERARIO Y PERIODÍSTICO	-	3
ESTUDIO DEL SIGLO XX	4	-
IDIOMA ESPAÑOL II	3	3
INFORMÁTICA	3	-
INFORMÁTICA APLICADA	-	3
INGLES TÉCNICO	3	-
LEGISLACIÓN DE LA COMUNICACIÓN	-	3
MARKETING	-	3
MECANOGRAFÍA INFORMATIZADA	2	-
PORTUGUÉS	-	3
SEMIÓTICA	-	2
SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	-	3
TALLER DE INVESTIGACIÓN (Prensa)	3	-
TALLER DE PRENSA	-	10
TALLER DE PUBLICIDAD	3	-
TALLER DE RADIODIFUSIÓN	3	-
TALLER DE RELACIONES PUBLICAS	3	-
TALLER DE TELEVISIÓN	3	-
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL	3	-
Total de horas semanales	33	33

CRÉDITO EDUCATIVO

Título: AUXILIAR TÉCNICO EN COMUNICACIÓN SOCIAL al egresar de primer año

Título: TÉCNICO EN COMUNICACIÓN SOCIAL OPCIÓN PRENSA al egresar de 2do. año

PERFIL DE EGRESO:

Las competencias adquiridas en este curso le permitirán al egresado:

Auxiliar:

Conocer las características básicas de la comunicación social. Utilizar adecuadamente el idioma español en forma oral y escrita y su uso en los diferentes medios de comunicación. Investigar, analizar, interpretar y relacionar los complejos fenómenos políticos, económicos, sociales y culturales a nivel nacional, regional e internacional. Utilizar con fluidez la informática como herramienta de la comunicación. Tomar conocimientos de las distintas áreas de la comunicación y sus técnicas básicas; manejar el vocabulario y las distintas destrezas del idioma inglés dentro de la comunicación social.

Técnico:

Elaborar, interpretar y difundir mensajes precisos, racionales y con valores éticos y estéticos en lenguajes verbales y no verbales y con particular dominio de la lengua materna. Lograr procedimientos que contribuyan al mejoramiento de los procesos de la comunicación, a afirmar la identidad nacional, elevar el nivel informativo y profesional de los comunicadores del país.

Manejar la producción de prensa así como las áreas de información según los géneros periodísticos usuales, con un vasto conocimiento de la expresión escrita.

HABILITACIÓN

Al campo laboral

CURSO TÉCNICO DE NIVEL Terciario
COMUNICACIÓN SOCIAL Opción RELACIONES PUBLICAS - Plan 1998

PERFIL DE INGRESO:

Educación Media Superior

DURACIÓN: 2 años (2112 horas/curso).

Asignaturas	1º	2º
ESTUDIO DEL SIGLO XX	4	-
IDIOMA ESPAÑOL II	3	3
INFORMÁTICA	3	-
INFORMÁTICA APLICADA	-	3
INGLES TÉCNICO	3	-
LEGISLACIÓN DE LA COMUNICACIÓN	-	3
MARKETING	-	3
MECANOGRAFÍA INFORMATIZADA	2	-
PORTUGUÉS	-	3
PROTOCOLO Y CEREMONIAL	-	3
SEMIÓTICA	-	2
SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	-	3
TALLER DE INVESTIGACIÓN (PRENSA)	3	-
TALLER DE PUBLICIDAD	3	-
TALLER DE RADIODIFUSIÓN	3	-
TALLER DE RELACIONES PUBLICAS	3	10
TALLER DE TELEVISIÓN	3	-
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL	3	-
Total de horas semanales	33	33

CRÉDITO EDUCATIVO

Título: AUXILIAR TÉCNICO EN COMUNICACIÓN SOCIAL al egresar de 1er. año

Título: TÉCNICO EN COMUNICACIÓN SOCIAL OPCIÓN RELACIONES PUBLICAS al egresar de 2do. año

PERFIL DE EGRESO:

Las competencias adquiridas en este curso le permitirán al egresado:

Auxiliar:

Conocer las características básicas de la comunicación social. Utilizar adecuadamente el idioma español en forma oral y escrita y su uso en los diferentes medios de comunicación. Investigar, analizar, interpretar y relacionar los complejos fenómenos políticos, económicos, sociales y culturales a nivel nacional, regional e internacional. Utilizar con fluidez la informática como herramienta de la comunicación. Tomar conocimientos de las distintas áreas de la comunicación y sus técnicas básicas; manejar el vocabulario y las distintas destrezas del idioma inglés dentro de la comunicación social.

Técnico:

Elaborar, interpretar y difundir mensajes precisos, racionales y con valores éticos y estéticos en lenguajes verbales y no verbales y con particular dominio de la lengua materna. Lograr procedimientos que contribuyan al mejoramiento de los procesos de la comunicación, a afirmar la identidad nacional, elevar el nivel informativo y profesional de los comunicadores del país.

Usar con solvencia las técnicas de manejo de la función de relaciones públicas, su adecuada aplicación en la creación de la imagen institucional.

Establecer los canales de comunicación correctos con las diferentes franjas de público de una institución pública o privada.

HABILITACIÓN

Al campo laboral

CURSO TÉCNICO DE NIVEL Terciario
COMUNICACIÓN SOCIAL Opción RADIODIFUSIÓN - Plan 1998

PERFIL DE INGRESO:

Educación Media Superior

DURACIÓN: 2 años (2112 horas/curso).

Asignaturas	1º	2º
ESTUDIO DEL SIGLO XX	4	-
IDIOMA ESPAÑOL II	3	3
INFORMÁTICA	3	-
INFORMÁTICA APLICADA	-	3
INGLES TÉCNICO	3	-
LEGISLACIÓN DE LA COMUNICACIÓN	-	3
LOCUCIÓN	-	3
MARKETING	-	3
MECANOGRAFÍA INFORMATIZADA	2	-
PORTUGUÉS	-	3
SEMIÓTICA	-	2
SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	-	3
TALLER DE INVESTIGACIÓN (PRENSA)	3	-
TALLER DE PUBLICIDAD	3	-
TALLER DE RADIODIFUSIÓN	3	10
TALLER DE RELACIONES PUBLICAS	3	-
TALLER DE TELEVISIÓN	3	-
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL	3	-
Total de horas semanales	33	33

CRÉDITO EDUCATIVO

Título: AUXILIAR TÉCNICO EN COMUNICACIÓN SOCIAL al egresar de 1er. año

Título: TÉCNICO EN COMUNICACIÓN SOCIAL OPCIÓN RADIODIFUSIÓN al egresar de 2do. año

PERFIL DE EGRESO:

Las competencias adquiridas en este curso le permitirán al egresado:

Auxiliar:

Conocer las características básicas de la comunicación social. Utilizar adecuadamente el idioma español en forma oral y escrita y su uso en los diferentes medios de comunicación. Investigar, analizar, interpretar y relacionar los complejos fenómenos políticos, económicos, sociales y culturales a nivel nacional, regional e internacional. Utilizar con fluidez la informática como herramienta de la comunicación. Tomar conocimientos de las distintas áreas de la comunicación y sus técnicas básicas; manejar el vocabulario y las distintas destrezas del idioma inglés dentro de la comunicación social.

Técnico:

Elaborar, interpretar y difundir mensajes precisos, racionales y con valores éticos y estéticos en lenguajes verbales y no verbales y con particular dominio de la lengua materna. Lograr procedimientos que contribuyan al mejoramiento de los procesos de la comunicación, a afirmar la identidad nacional, elevar el nivel informativo y profesional de los comunicadores del país.

Tener el dominio de la expresión oral, la forma de conducir entrevistas así como los principios y métodos que intervienen en la concepción y realización de las emisiones radiofónicas.

HABILITACIÓN

Al campo laboral

CURSO TÉCNICO DE NIVEL Terciario
COMUNICACIÓN SOCIAL Opción TELEVISIÓN - Plan 1998

PERFIL DE INGRESO:

Educación Media Superior

DURACIÓN: 2 años (2112 horas/curso).

Asignaturas	1º	2º
ESTUDIO DEL SIGLO XX	4	-
IDIOMA ESPAÑOL II	3	3
INFORMÁTICA	3	-
INFORMÁTICA APLICADA	-	3
INGLES TÉCNICO	3	-
LEGISLACIÓN DE LA COMUNICACIÓN	-	3
LOCUCIÓN	-	3
MARKETING	-	3
MECANOGRAFÍA INFORMATIZADA	2	-
PORTUGUÉS	-	3
SEMIÓTICA	-	2
SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	-	3
TALLER DE INVESTIGACIÓN (Prensa)	3	-
TALLER DE PUBLICIDAD	3	-
TALLER DE RADIODIFUSIÓN	3	-
TALLER DE RELACIONES PUBLICAS	3	-
TALLER DE TELEVISIÓN	3	10
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL	3	-
Total de horas semanales	33	33

CRÉDITO EDUCATIVO:

Título: AUXILIAR TÉCNICO EN COMUNICACIÓN SOCIAL al egresar de 1er. año

Título: TÉCNICO EN COMUNICACIÓN SOCIAL OPCIÓN TELEVISIÓN al egresar de 2do. año

PERFIL DE EGRESO:

Las competencias adquiridas en este curso le permitirán al egresado:

Auxiliar:

Conocer las características básicas de la comunicación social. Utilizar adecuadamente el idioma español en forma oral y escrita y su uso en los diferentes medios de comunicación. Investigar, analizar, interpretar y relacionar los complejos fenómenos políticos, económicos, sociales y culturales a nivel nacional, regional e internacional. Utilizar con fluidez la informática como herramienta de la comunicación. Tomar conocimientos de las distintas áreas de la comunicación y sus técnicas básicas; manejar el vocabulario y las distintas destrezas del idioma inglés dentro de la comunicación social.

Técnico:

Elaborar, interpretar y difundir mensajes precisos, racionales y con valores éticos y estéticos en lenguajes verbales y no verbales y con particular dominio de la lengua materna. Lograr procedimientos que contribuyan al mejoramiento de los procesos de la comunicación, a afirmar la identidad nacional, elevar el nivel informativo y profesional de los comunicadores del país.

Manejar los aparatos de estudio, realizará montajes de imágenes.

Concebir y realizar emisiones de televisión simples según etapas necesarias de la producción.

Emplear las técnicas televisivas básicas para producir mensajes.

HABILITACIÓN:

Al campo laboral

CURSO TÉCNICO DE NIVEL Terciario
COMUNICACIÓN SOCIAL Opción PUBLICIDAD - Plan 1998

PERFIL DE INGRESO:
Educación Media Superior

DURACIÓN: 2 años (2016 horas/curso).

Asignaturas	1º	2º
ESTUDIO DEL SIGLO XX	4	-
IDIOMA ESPAÑOL II	3	3
INFORMÁTICA	3	-
INFORMÁTICA APLICADA	-	3
INGLES TÉCNICO	3	-
LEGISLACIÓN DE LA COMUNICACIÓN	-	3
MARKETING	-	3
MECANOGRAFÍA INFORMATIZADA	2	-
PORTUGUÉS	-	3
SEMIÓTICA	-	2
SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	-	3
TALLER DE INVESTIGACIÓN (PRENSA)	3	-
TALLER DE PUBLICIDAD	3	10
TALLER DE RADIODIFUSIÓN	3	-
TALLER DE RELACIONES PUBLICAS	3	-
TALLER DE TELEVISIÓN	3	-
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL	3	-
Total de Horas Semanales	33	30

CRÉDITO EDUCATIVO

Título: AUXILIAR TÉCNICO EN COMUNICACIÓN SOCIAL al egresar de 1er. año
Título: TÉCNICO EN COMUNICACIÓN SOCIAL OPCIÓN PUBLICIDAD al egresar el 2do. año

PERFIL DE EGRESO:

Las competencias adquiridas en este curso le permitirán al egresado:

Auxiliar Técnico:

Conocer las características básicas de la comunicación social. Utilizar adecuadamente el idioma español en forma oral y escrita y su uso en los diferentes medios de comunicación. Investigar, analizar, interpretar y relacionar los complejos fenómenos políticos, económicos, sociales y culturales a nivel nacional, regional e internacional. Utilizar con fluidez la informática como herramienta de la comunicación. Tomar conocimientos de las distintas áreas de la comunicación y sus técnicas básicas; manejar el vocabulario y las distintas destrezas del idioma inglés dentro de la comunicación social.

Técnico:

Elaborar, interpretar y difundir mensajes precisos, racionales y con valores éticos y estéticos en lenguajes verbales y no verbales y con particular dominio de la lengua materna. Lograr procedimientos que contribuyan al mejoramiento de los procesos de la comunicación, a afirmar la identidad nacional, elevar el nivel informativo y profesional de los comunicadores del país.

Conocer el lugar de la publicidad en el contexto de los procesos de comunicación y del marketing.

Manejar conceptualmente los elementos fundamentales de la comunicación publicitaria, la teoría básica de la disciplina que le permitirá ingresar a la práctica publicitaria propiamente dicha.

HABILITACIÓN

Al campo laboral