

**CURSO TÉCNICO DE NIVEL Terciario  
COMUNICACIÓN SOCIAL Opción PUBLICIDAD - Plan 1998**

**PERFIL DE INGRESO:**

Educación Media Superior

**DURACIÓN:** 2 años (2016 horas/curso).

<b>Asignaturas</b>	<b>1º</b>	<b>2º</b>
ESTUDIO DEL SIGLO XX	4	-
IDIOMA ESPAÑOL II	3	3
INFORMÁTICA	3	-
INFORMÁTICA APLICADA	-	3
INGLES TÉCNICO	3	-
LEGISLACIÓN DE LA COMUNICACIÓN	-	3
MARKETING	-	3
MECANOGRAFÍA INFORMATIZADA	2	-
PORTUGUÉS	-	3
SEMIÓTICA	-	2
SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	-	3
TALLER DE INVESTIGACIÓN (PRENSA)	3	-
TALLER DE PUBLICIDAD	3	10
TALLER DE RADIODIFUSIÓN	3	-
TALLER DE RELACIONES PUBLICAS	3	-
TALLER DE TELEVISIÓN	3	-
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL	3	-
<b>Total de Horas Semanales</b>	<b>33</b>	<b>30</b>

**CRÉDITO EDUCATIVO**

Título: AUXILIAR TÉCNICO EN COMUNICACIÓN SOCIAL al egresar de 1er. año

Título: TÉCNICO EN COMUNICACIÓN SOCIAL OPCIÓN PUBLICIDAD al egresar el 2do. Año

**PERFIL DE EGRESO:**

Las competencias adquiridas en este curso le permitirán al egresado:

**Auxiliar Técnico:**

Conocer las características básicas de la comunicación social. Utilizar adecuadamente el idioma español en forma oral y escrita y su uso en los diferentes medios de comunicación. Investigar, analizar, interpretar y relacionar los complejos fenómenos políticos, económicos, sociales y culturales a nivel nacional, regional e internacional. Utilizar con fluidez la informática como herramienta de la comunicación. Tomar conocimientos de las distintas áreas de la comunicación y sus técnicas básicas; manejar el vocabulario y las distintas destrezas del idioma inglés dentro de la comunicación social.

**Técnico:**

Elaborar, interpretar y difundir mensajes precisos, racionales y con valores éticos y estéticos en lenguajes verbales y no verbales y con particular dominio de la lengua materna. Lograr procedimientos que contribuyan al mejoramiento de los procesos de la comunicación, a afirmar la identidad nacional, elevar el nivel informativo y profesional de los comunicadores del país.

Conocer el lugar de la publicidad en el contexto de los procesos de comunicación y del marketing.

Manejar conceptualmente los elementos fundamentales de la comunicación publicitaria, la teoría básica de la disciplina que le permitirá ingresar a la práctica publicitaria propiamente dicha.

**HABILITACIÓN**

Al campo laboral

**Primer año se dicta en: Comunicación Social - Guaná 2130 Tels:  
24092422/24082186**

**Segundo Año en el Anexo: Canelones 2077**

