

CURSO DE MARKETING

PROGRAMA DE PUBLICIDAD

Desarrollo del Curso:

BOLILLA 1: INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD

- 1.1 La Publicidad, concepto y definiciones.
- 1.2 Objetivos y funciones de la comunicación publicitaria.
- 1.3 La Publicidad, una herramienta dentro del plan general de marketing.

BOLILLA II: LA AGENCIA

- 2.1 Estructura de la agencia de publicidad.
- 2.2 Función de la agencia de publicidad.
- 2.3 Tratamiento del problema comunicacional dentro del plan general de marketing.

BOLILLA III: LOS MEDIOS

- 3.1 Concepto y función de los medios publicitarios.
- 3.2 Particularidades de cada medio.
- 3.3 Estrategia de medios: selección, ubicación y pauta.

BOLILLA IV: EL PRODUCTO Y SU POSICIÓN EN EL MERCADO

- 4.1 Imagen de marca.
- 4.2 Concepto de posicionamiento.
- 4.3 Estrategia de posicionamiento.
- 4.4 El target group.
- 4.5 Personalidad pública.